

# Introducción

**José Antonio Millán**

Es un honor volver, seis años después, a coordinar un informe sobre la lectura en España. Seis años son un espacio de tiempo lo suficientemente grande como para que se puedan percibir cambios en muchos puntos del panorama descrito (o bien continuidades, igualmente significativas), y además han sido un período con notable implantación de nuevas prácticas ligadas a las tecnologías de la comunicación.

Hemos pretendido, de nuevo, editar una obra que resulte de utilidad no sólo para los especialistas en edición, en educación o en cultura (quienes por supuesto, tienen capítulos que les están especialmente dirigidos), sino también para todos aquellos relacionados con los usos y prácticas de la lectura.

Este *Informe 2008* cuenta con una especialización suplementaria: *Leer para aprender*. La lectura sigue siendo la auténtica vía de acceso a la sociedad del conocimiento, que hoy en día se despliega en numerosas intervenciones no sólo educativas, profesionales o empresariales, sino también ciudadanas. *Leer para aprender* ha sido el auténtico hilo conductor de este volumen.

A manera de Pórtico, abre esta obra Roger Chartier, con un capítulo que aborda la cuestión históricamente: «Aprender a leer, leer para aprender».

La situación actual se analiza en siete frentes: Antonio María Ávila estudia «La oferta editorial de libros» y Antonio Santos Tenorio «Los puntos de venta de libros». Hilario Hernández analiza «Las bibliotecas», e Inés Miret las «Bibliotecas escolares, (aún más) hoy». «La lectura de prensa» está a cargo de Raquel Gurrea y Carlos Flavián. Elena Martín Ortega analiza «El papel de la lectura en el sistema educativo» y Luis González, en «La lectura de la lectura: hábitos y políticas», los esfuerzos por estudiarla e incidir en ella.

A continuación figura un estudio cualitativo dirigido por Jesús Contreras con la metodología de «grupos de discusión». «Leer en tiempos modernos» da la voz a dos grupos clave de lectores: adolescentes y jóvenes profesionales.

La tercera parte reúne las opiniones de siete expertos: Emilio Sánchez Miguel estudia en «La comprensión lectora» los mecanismos que hay detrás de esa habilidad. Juan Mata con «Leer cómo, enseñar qué. (Los formadores en lectura)» aborda la cuestión de quiénes deben crearla. Daniel Cassany en «La lectura ciudadana» analiza los múltiples frentes de lectura abiertos en la actualidad. Javier Candeira analiza en «Avatares de la lectura profesional, 1980-2008» los cambios producidos en ese ámbito. Txetxu Barandiarán emprende la «Defensa y elogio de la librería especializada». José Andrés Rojo, en «El lector en el Club», analiza la historia del más importante club de lectores español. Por fin, el autor de estas líneas propone en «Los modos de la lectura digital» algunas vías de acceso a una realidad cada vez más extendida.

Juan José Millás pone el colofón a la obra con sus «Futuribles».

Aparte de la edición en forma de libro, este *Informe 2008* se publicará también en la Web, incorporando una licencia que facilitará su difusión y conocimiento. De este modo, una institución que agrupa a la mayoría de los editores de España, su Federación de Gremios, demuestra los beneficios que se pueden obtener con la alianza entre el antiguo y acreditado soporte del saber, el libro, y el joven y privilegiado medio de publicación y difusión, la Web.

La dirección <<http://lalectura.es/2008/>> contiene no sólo la totalidad de la obra, sino también materiales complementarios, que habrían alargado en exceso el volumen, y la fuente de algunos de los datos presentados. Asimis-

mo, se incluye la posibilidad de introducir comentarios o hacer aportaciones a los distintos capítulos. De esta manera, la divisa del volumen, «leer para aprender», se despliega en el abanico leer-compartir-aportar-aprender que se ha convertido en una de las características clave de nuestra época.