

Antonio María Ávila: licenciado en Derecho (Premio Extraordinario, Sevilla, 1979). Licenciatura en Ciencias Políticas (1980). Doctor en Derecho (1994). Doctor en Ciencias Económicas (2004). Autor de numerosas publicaciones sobre comercio exterior, OMC y el mundo del libro en ICE, BISE, *Noticias de la Unión Europea*, etcétera, y de los libros: *Manual práctico de comercio exterior* (Tecnos, 1986); *Regulación del comercio internacional tras la Ronda de Uruguay* (Tecnos, 1994); *Política comercial de la Unión Europea* (Pirámide, 1997); *Política de competencia y política comercial: ¿hacia un acuerdo multilateral?* (IMADE-COCIM, 2004); *La propiedad intelectual en las relaciones económicas internacionales* (IMADE-COCIM, 2007). Es director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España.

José María Barandiarán: consultor en el sector del libro y propietario de Opinión con Valor S.L. (<<http://opinionconvalor.nireblog.com>>), consultoría especializada en el sector del libro; codirector de la *Revista Trama y Texturas* (<<http://www.revistatexturas.com>>), miembro del consejo asesor del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto (<<http://>

www.ocio.deusto.es>) y colaborador de la editorial Alberdania (<<http://www.alberdania.net>>).

Javier Candeira: licenciado en Filología, investigador cultural y escritor. Editor de *Barrapunto* (<<http://barrapunto.com>>). Ha colaborado en la *Revista de Occidente* y en muy diversos foros electrónicos.

Daniel Cassany: profesor de Análisis del Discurso en la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), licenciado en Filología Catalana y doctor en Filosofía y Letras. Ha publicado una decena de libros sobre escritura y enseñanza de la lengua, entre los que destacan *Describir el escribir*; *La cocina de la escritura*; *Reparar la escritura*; *Construir la escritura*; *Tras las líneas*; *Taller de textos*; *Afilan el lapicero* y *Enseñar lengua*, en coautoría. Conferenciante y profesor invitado en instituciones de más de veinte países, en Europa, América y Asia, ha colaborado con instituciones de educación de Catalunya, Galicia, España, Argentina, Chile y México en programas de promoción de la lectura.

Roger Chartier: director de estudios en la École de Hautes Études en Sciences Sociales de París y profesor invitado en la Universidad de Pennsylvania. Fue Presidente del Consejo Científico de la Biblioteca de Francia. Ha estudiado las prácticas de escritura y de lectura, los modos de producción de lo escrito y las formas de apropiación y reconstrucción de significados por parte de lectores de diferentes épocas. Obtuvo el Grand Prix d'Histoire de la Academia Francesa en 1992. En el 2006 fue designado miembro del Collège de France.

Jesús Contreras: catedrático de Antropología Social en la Universidad de Barcelona. Ha realizado trabajo de campo en los Andes peruanos y en España. Visiting Scholar en la Universidad de Cambridge (1992) y titular de la Cátedra Studium (CNRS región Centre, 2007-2008). Ha publicado cerca de 180 artículos y una quincena de libros entre los que destacan: *Subsistencia, ritual y poder en los Andes* (1985); *L'abstenció en les eleccions al Parlament de*

Catalunya (1998) y *Alimentación y cultura: perspectivas antropológicas* (2005) Ha publicado, también, «La lectura y sus circunstancias», en *La lectura en España. Informe 2002*.

Carlos Flavián: catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza (España). Sus líneas de investigación en *marketing* estratégico han sido publicadas en revistas tales como *European Journal of Marketing*; *Journal of Consumer Marketing*; *Journal of Strategic Marketing*; *Internet Research*; *International Journal of Bank, Marketing*, y en diferentes libros como *The Current State of Business Disciplines*; *Building Society Through e-Commerce* o *Contemporary Problems of International Economy*.

Luis González: director general adjunto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Es licenciado en Derecho y máster en Asesoría Fiscal. Ingresó en 1992 en el Cuerpo Superior de Administradores del Estado, trabajando como subdirector general en diversos ministerios hasta que finalizó su carrera en la Administración como responsable de la Subdirección General del Libro del Ministerio de Cultura durante cinco años. Es director del Máster de Promoción de la lectura (UAH) y es autor de artículos sobre planificación estratégica, la industria del libro y la promoción de la lectura.

Raquel Gurrea: profesora ayudante doctora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza (España). Su investigación se centra en la distribución multicanal y en el análisis del comportamiento del consumidor de periódicos. Sus trabajos se han publicado en revistas como *Information & Management*; *International Journal of Market Research*; *Internet Research*; *Journal of Targeting; Measurement and Analysis for Marketing* o *Journal of Retailing and Consumer Services*, y se han presentado en congresos nacionales e internacionales, tales como Marketing Science Conference, International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science o European Marketing Academy Conference.

Hilario Hernández: director del Centro de Desarrollo Sociocultural y del Departamento de Análisis y Estudios de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Peñaranda de Bracamonte, Salamanca). Vinculado profesionalmente a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez desde 1989, ha sido profesor asociado de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Salamanca. Autor de numerosas publicaciones y director de diversos estudios profesionales, especialmente en el ámbito de las bibliotecas públicas. Participa y colabora en el desarrollo de los observatorios de la lectura de Extremadura, Andalucía y Castilla y León.

Elena Martín: profesora de Psicología de la Educación de la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al equipo que diseñó y puso en marcha la LOGSE. Sus investigaciones se han centrado en el estudio del currículum, la formación del profesorado y la evaluación del aprendizaje y de los sistemas educativos.

Juan Mata: doctor en Didáctica de la Lengua y la Literatura y profesor de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, en cuyas aulas imparte docencia sobre pedagogía de la lectura y la escritura, educación literaria, bibliotecas escolares y literatura infantil y juvenil. Entre otras obras ha publicado *Como mirar a la luna (confesiones a una maestra sobre la formación del lector)*; *El rastro de la voz y otras celebraciones de la lectura* y *Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. Su labor de divulgación de los libros y la literatura ha merecido algunas distinciones, entre ellas el Premio Feria del Libro de Granada 1998, el Premio Andalucía de Fomento de la Lectura 2002, otorgado por el Centro Andaluz de las Letras, y el Premio Comunicar 2003. Es coautor de la exposición itinerante «Amar leer».

José Antonio Millán: editor (su último cargo empresarial fue la dirección de Taurus) y estudioso de la edición. Ha impartido cursos y dado conferencias en numerosas universidades nacionales y extranjeras. Autor de los libros *La*

lectura y la sociedad del conocimiento (2001); *La edición electrónica y multimedia* (1996); dirigió la compilación *La lectura en España. Informe 2002*. Forma parte de los consejos de la Sociedad para la Historia del Libro y de la Lectura, y de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Asesora una línea de investigación y seminarios en la Residencia de Estudiantes (Madrid). Lleva más de una década incidiendo sobre temas de edición electrónica y tradicional en su sitio web <<http://jamillan.com>>.

Juan José Millás: autor de novelas como *El desorden de tu nombre*, *La soledad era esto*; o *El mundo*, y de trabajos periodísticos como *Hay algo que no es como me dicen*; *Cuerpo y prótesis* o *Articuentos*. Ha obtenido, entre otros, el premio Sésamo, el Nadal, el Primavera y el Planeta. También ha publicado volúmenes de cuentos como *Primavera de luto* o *Cuentos de adúlteros desorientados*. Su obra narrativa está traducida a veinticuatro idiomas.

Inés Miret: consultora en temas relacionados con la educación, la lectura, el libro y las bibliotecas. Fue asesora del Ministerio de Educación y Ciencia, responsable de contenidos digitales del Grupo Anaya, y, desde 1999, ha promovido diversos proyectos desde una iniciativa empresarial propia (Neturity, S.L.). En relación con los temas tratados en este libro, ha diseñado y desarrollado proyectos para el sector editorial (DILVE – Distribuidor de Información del Libro Español en Venta: <www.dilve.es>), la promoción de la lectura (SOL – Servicio de Orientación de Lectura: <www.sol-e.com>), la educación documental (Es de libro: <www.esdelibro.es>) o las bibliotecas públicas (red de sedes Web de las bibliotecas públicas: <www.bibliotecaspublicas.com>). Ha codirigido los estudios *Las bibliotecas escolares en España* (IDEA/FGSR, 2005) y *Las TIC en la educación* (MEC/red.es, 2007), y forma parte del consejo de asesor de varias revistas educativas.

José Andrés Rojo: licenciado en Sociología. Entró en *El País* en 1992 como editor de *Babelia*. Entre 1997 y 2001 fue coordinador de sus páginas de libros y entre el 2001 y el 2006 ha sido jefe de la sección de Cultura del diario.

Su último libro publicado es *Vicente Rojo. Retrato de un general republicano* (Tusquets, 2006), XVIII Premio Comillas. Anteriormente había publicado *Hotel Madrid* (Fondo de Cultura Económica, 1988) y *Peter Gabriel* (Cátedra, 1994). Actualmente es redactor de Cultura en *El País* y lleva un blog cultural, *El rincón del distraído* (<http://blogs.elpais.com/el_rincon_del_distraido>), en la edición digital del diario.

Emilio Sánchez: profesor de Psicología de la Educación en la Universidad de Salamanca. Ha publicado varios libros sobre la lectura y la comprensión de los textos. Entre ellos: *Los textos expositivos* (Santillana, 1993), *Comprensión y redacción de textos* (Edebé, 1998) y un amplio número de artículos de investigación sobre el desarrollo de la capacidad de comprender y la naturaleza de las dificultades que presentan los alumnos. Asimismo, se ha interesado por analizar la práctica educativa de los profesores cuando emplean textos escritos en el curso de las actividades instruccionales y los problemas implicados en la innovación y desarrollo profesional de los docentes.

Antonio Santos Tenorio: licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Marketing y Comunicación, por el IEDE, Madrid. Socio-gerente de Inmark Estudios y Estrategias, S.A. con veinticinco años de trayectoria profesional en institutos y empresas de investigación social y de mercados en España y Latinoamérica. Especializado en la realización de estudios socio-económicos, comerciales y de *marketing*, con especial incidencia en los sectores de distribución comercial, financiero y de telecomunicaciones. Coordinador del Estudio sobre la Comercialización del Libro en España, en el marco del Convenio entre los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio y de Cultura y FGEE, FANDE y CEGAL.